



各 位

2022年8月10日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証スタンダード)

問合せ先 取締役 CFO

三村 紘司

T E L 03-6894-0869

通期業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ

2021年8月12日に公表いたしました2022年6月期(2021年7月1日～2022年6月30日)の業績予想と、本日公表の実績値に差異が生じたので下記の通りお知らせいたします。

記

1. 2022年6月期通期業績予想数値と実績値との差異(2021年7月1日～2022年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 5,785	百万円 500	百万円 500	百万円 375	円 銭 25.11
実績値 (B)	5,168	404	426	326	21.82
増減額 (B-A)	△616	△95	△73	△48	△3.29
増減率 (%)	△10.7%	△19.2%	△14.6%	△13.0%	△13.1%
(ご参考) 前期実績 (2021年6月期) ※	14,011	584	592	336	22.70

※当社は2022年6月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。前期実績につきましては、当該会計基準等適用前の数値となります。

2. 差異の理由

当社の広告事業につきましては、概ね好調に推移したものの、メディア事業において「Omiai」のセキュリティ強化と不正会員対策などのサービス改善にリソースを集中投下した結果、競合他社との差別化につながるユーザー体験向上サービスの導入が遅れ、有料会員数や既存会員のポイント購入数が期初の想定よりも大幅に減少しました。特に、新生活のスタートやゴールデンウィークなど、例年の繁忙期にあたる第4四半期に新規会員獲得を目的としたプロモーション強化を行いました。期待した効果が得られず、当初計画を下回りました。これらにより、全社の売上高、営業利益、経常利益、当期純利益がいずれも予想を下回り、業績予想値と実績値に差異が生じました。

以 上